

Aktuelle Pressemitteilung Emsgalerie
Rheine, 20.11.2025 | 1.932 inkl. Leerzeichen (ohne Boilerplate)

Der ems:taler kehrt zurück – Weihnachtslos startet in die zweite Runde

Nach dem großen Erfolg im vergangenen Jahr bringen die Emsgalerie und Rheine Marketing auch in diesem Jahr wieder den ems:taler in die Einkaufsstadt Rheine. Vom 24. November bis 24. Dezember 2025 werden insgesamt 150.000 Weihnachtsrubellose im Stadtzentrum ausgegeben.

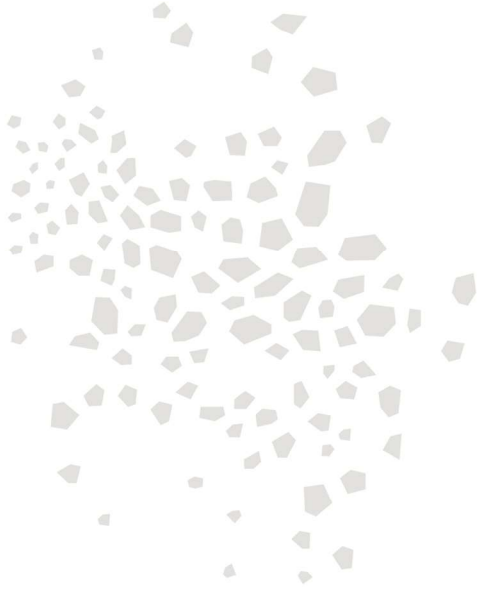
Das Prinzip ist einfach: Kundinnen und Kunden erhalten beim Einkauf oder einer Dienstleistung in den über 60 teilnehmenden Geschäften ein ems:taler Weihnachtslos. Auf jedem Los befindet sich ein individueller Code, der per QR-Code gescannt oder online eingegeben werden muss. Nur wer diesen Code bis zum 28. Dezember aktiviert, landet im Lostopf für das große Weihnachtsgewinnspiel.

Die große Auslosung findet am 3. Januar 2026 in der Emsgalerie statt. Vor Ort werden die Gewinnerinnen und Gewinner der **17 hochwertigen Preise** live gezogen. Zahlreiche lokale Sponsoren stellen dafür wieder attraktive Gewinne aus den Bereichen Freizeit, Haushalt und Elektronik zur Verfügung. Der Gesamtwert der Preise liegt bei **über 10.000 Euro**. Eine Übersicht über alle Sponsoren, Preise und Ausgabestellen ist auf der ems:taler Website verfügbar.

Für Clea Kleffmann vom Rheine Marketing und Patrick Stürmer, Centermanager der Emsgalerie, ist der ems:taler ein wichtiger Impuls für das Weihnachtsshopping in Rheine:

„Der Weihnachtsbummel entwickelt sich immer mehr zu einem Erlebnis. Mit dem ems:taler schaffen wir einen zusätzlichen Anreiz. Besucherinnen und Besucher können beim Geschenkekauf nicht nur anderen eine Freude machen, sondern gleichzeitig ihre Chance auf attraktive Gewinne erhöhen – vom Einkaufsgutschein über besondere Erlebnisse bis hin zu hochwertigen Accessoires.“

Mit der Neuauflage des Weihnachtsloses wollen Rheine Marketing und die Emsgalerie die Aufenthaltsqualität und Attraktivität der Innenstadt weiter stärken und den lokalen Handel zur umsatzstärksten Zeit des Jahres unterstützen.



Emsgalerie®

Über die Emsgalerie (685 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Die Emsgalerie ist ein innerstädtisches Shoppingcenter in der Rheiner Innenstadt mit rund 17.000 qm Verkaufsfläche, welches am 22. September 2016 eröffnet wurde. Über 50 Einzelhandels- und Gastronomiebetriebe erstrecken sich auf zwei Verkaufsebenen. Der Betreiber der Emsgalerie ist die Klaas Management GmbH mit Hauptsitz in Lingen. Vor Ort sorgt ein fünfköpfiges Team unter der Leitung des Centermanagers Patrick Stürmer für einen reibungslosen Ablauf aller Geschäftsprozesse, Events und Kunden- sowie Mieterangelegenheiten.

Für weitere Informationen besuchen Sie unsere Website www.emsgalerie.de oder
Pressekontakt: Centermanagement Emsgalerie | info@emsgalerie.de | 05971/912 000 0