

PRESSEMITTEILUNG vom 18.06.2025

Clea Kleffmann verstärkt das Team der EWG Rheine im Bereich Stadtmarketing

Zum 16. Juni 2025 hat Clea Kleffmann ihre Tätigkeit bei der Entwicklungs- und Wirtschaftsförderungsgesellschaft für Rheine mbH (EWG) aufgenommen. Sie übernimmt zunächst während der Elternzeit von Marike Thien die Aufgaben im Bereich RheineMarketing.

Mit dem ganzheitlichen Konzept „RheineMarketing“ setzt die EWG – in enger Zusammenarbeit mit der Stadt Rheine sowie Rheine.Tourismus.Veranstaltungen e.V. (RTV) – Projekte und Maßnahmen zur Stärkung der Lebensqualität und Attraktivität der Stadt Rheine um.

In ihrer neuen Rolle wird Clea Kleffmann unter anderem folgende Aufgaben verantworten:

- Strategische Weiterentwicklung bestehender Konzepte wie *summer:city* und *winter:city*
- Koordination der Öffentlichkeitsarbeit, inklusive Social Media, Marketingmaterialien und Online-Präsenz
- Entwicklung von Stadtmarketingprojekten in Zusammenarbeit mit lokalen Partnern
- Gesamtkoordination des gesamtstädtischen Stadtmarketings

„Mit Clea Kleffmann gewinnen wir eine kompetente und motivierte Kollegin, die unser Team im Bereich Stadtmarketing hervorragend ergänzt. Ihr frischer Blick und ihr Engagement sind wichtige Bausteine für die positive Entwicklung unserer Innenstadt und die Stärkung Rheines als lebenswerte Stadt.“

Auch Clea Kleffmann blickt mit Vorfreude auf ihre neue Aufgabe: „Ich freue mich sehr darauf, gemeinsam mit dem Team der EWG und den vielen engagierten Partnerinnen und Partnern in Rheine neue Impulse zu setzen und die Stadt mitzugestalten. Stadtmarketing bietet die Chance, Lebensqualität sichtbar zu machen und weiterzuentwickeln – das begeistert mich.“

Mit einem Masterabschluss in Regionalmanagement und Wirtschaftsförderung bringt Clea Kleffmann bereits erste Berufserfahrung aus der regionalen Wirtschaftsförderung mit.



Foto: EWG

Kontakt:

EWG für Rheine mbH

Ingo Niehaus

Heiliggeistplatz 2

48431 Rheine

info@ewg-rheine.de

+49 5971 80066-0