

PRESSEMITTEILUNG vom 13.11.2024

Weihnachtslosaktion Ems:taler Rheine

shoppen, sammeln, Wünsche erfüllen

Die im Jahr 2020 zum ersten Mal aufgelegte „winter:city Rheine“ geht diesen Winter bereits in die fünfte Runde und hat somit schon fast traditionellen Charakter.

Neben einigen festen Bestandteilen, gibt es auch immer wieder neue Angebote der Initiatoren rund um den Verein Rheine.Tourismus.Veranstaltungen und der EWG – Entwicklungs- und Wirtschaftsförderungsgesellschaft für Rheine mbH.

Ein neuer Bestandteil der diesjährigen winter:city ist die Weihnachtslosaktion „ems:taler“. Die Emsgalerie und RheineMarketing führen eine neue Aktion im Zentrum von Rheine ein, um das Einkaufserlebnis der Kundinnen und Kunden in der Vorweihnachtszeit zu verschönern und die Kaufbereitschaft zu steigern. Damit lebt der Ems:taler, damals initiiert vom Handelsverein Rheine e.V., wieder auf. Der Ems:taler ist ein Weihnachtslos, welches in rund 70 teilnehmenden Geschäften der Einkaufsstadt Rheine bei einem Einkauf/ Dienstleistung an die Kundinnen und Kunden ausgegeben wird und als Teilnahmeberechtigung für ein Weihnachtsgewinnspiel dient. Die Lose werden ab dem Start der winter:city Rheine am 15.11.2024 bis zum 24.12.2024 ausgegeben. Es wird eine neue Homepage (www.emstaler-rheine.de) erstellt, auf welcher alle Preise abgebildet und die Lose bis zum 30.12. aktiviert werden können. Auf dieser Homepage findet sich darüber hinaus eine Auflistung der Ausgabestellen in Rheine. Die Aktion endet mit einer Live-Auslosung am 4. Januar 2025 in der Emsgalerie.

Insgesamt sind 15 hochwertige Hauptpreise aus unterschiedlichsten Bereichen, wie beispielsweise Freizeit, Haushalt oder Elektronik zustande gekommen. Die Sponsoren haben sich kreative und attraktive Preise überlegt, die diese Losaktion gleich im ersten Jahr zu einem echten Highlight erwecken lassen.

Hendrik Welp vom EWG Citymanagement und Emsgalerie Centermanager Patrick Stürmer freuen sich auf ein neues Highlight zur Weihnachtszeit in der Emsstadt: „Neben dem Weihnachtsbummel steht vermehrt der Erlebnisfaktor im Vordergrund eines Innenstadtbesuchs. Mit dem neuen Angebot können die Kundinnen und Kunden in den teilnehmenden Geschäften beim Kauf der Weihnachtsgeschenke die Chance auf einen der 15 Hauptpreise erhöhen.“



Foto: Die Initiatoren der Emsgalerie sowie von RheineMarketing präsentieren die neuen Weihnachtslose. (v.l.): Hendrik Welp (EWG), Jule Hochhard (Emsgalerie), Marike Thien (EWG), Patrick Stürmer (Emsgalerie)

Kontakt:

EWG - Entwicklungs- und Wirtschaftsförderungsgesellschaft für Rheine mbH
Marike Thien
Heiliggeistplatz 2
48431 Rheine
marike.thien@ewg-rheine.de
+49 5971 80066-20