

PRESSEMITTEILUNG VOM 30.08.2024

Kampagne „Heimat shoppen“ wirbt in Rheine für den Einkauf vor Ort

Aktionstage am 06./07. September 2024

Ein lebenswertes Rheine, gemeinsame Momente, kompetente Beratung – das ist „heimat shoppen“ am 6. und 7. September in Rheine! Die bundesweite IHK-Aktion „heimat shoppen“ feiert ihr zehnjähriges Bestehen und präsentiert sich in diesem Jahr im frischen, neuen Layout. Einheitliche Werbemittel, wie Papiertüten, Plakate, Luftballons und Servietten werden an diesen zwei Tagen in der Einkaufsstadt Rheine die Wahrnehmung auf die Kampagne lenken. Die Kampagne "heimat shoppen" ist eine Initiative der Industrie- und Handelskammer Nord Westfalen in Kooperation mit dem Handelsverband NRW und mit Unterstützung der Sparkassen. Sie sensibilisiert für die Relevanz des örtlichen Einzelhandels, der Gastronomie und Dienstleister. „Wenn wir als heimat shopper vor Ort einkaufen, unterstützen wir die lokalen Unternehmen und tragen gleichzeitig dazu bei, die Vielfalt und Einzigartigkeit unserer Heimat zu bewahren.“, erklärt Hendrik Welp, Projektleiter Citymanagement der EWG – Entwicklungs- und Wirtschaftsförderungsgesellschaft für Rheine mbH.

Die Stadt Rheine beteiligt sich seit vielen Jahren an dieser Aktion und zahlreiche Händler, Dienstleister und Gastronomen machen mit. Susanne Schmidt, Vorsitzende des Handelsverein Rheine e.V. betont: „Eine lebendige Innenstadt braucht Geschäftsleben. Die gewerbliche Wirtschaft leistet durch ihr vielseitiges, gesellschaftliches Engagement einen wichtigen Beitrag für die Lebensqualität unserer Stadt“.

In Rheine wurde der Termin für die IHK-Kampagne am Freitag und Samstag bewusst um eine Woche vorgezogen, damit sie wieder zeitgleich mit der diesjährige Straßenparty - Rheines Stadtfest stattfindet. Damit gibt es zum Abschluss der summer:city 2024 ein großes Angebot mit viel Verweilqualität in der Innenstadt. Die traditionsreiche Straßenparty, organisiert vom Rheine.Tourismus.Veranstaltungen e.V., bietet drei Tage lang erneut viele Highlights und tolle Live-Musik auf den verschiedenen Bühnen in der Innenstadt. Mallorca-Party, Entenrennen oder Aktionen in der Emsgalerie – für alle Innenstadtbesucher ist etwas.

„Ein Besuch in Rheine lohnt sich auf jeden Fall und das Septemberwochenende lädt mit der einladenden Atmosphäre der summer:city alle Gäste zum Verweilen ein.“, betonen die Organisatoren. Weitere Informationen gibt es bei der EWG: 05971 80066-0; www.summercyy-rheine.de oder unter www.heimatshoppen.de.

Foto: Das Foto zeigt die Kooperationspartner aus der Rheiner Innenstadt



Kontakt:

EWG - Entwicklungs- und Wirtschaftsförderungsgesellschaft für Rheine mbH
Hendrik Welp
Heiliggeistplatz 2
48431 Rheine
hendrik.welp@ewg-rheine.de
+49 5971 80066-15