

PRESSEMITTEILUNG vom 07.08.2024

## **Unternehmensbesuch der EWG Rheine bei CREW10**

### *Eine Erfolgsgeschichte aus Rheine*

Die EWG Rheine, vertreten durch Ingo Niehaus und Marike Thien, besuchten im Rahmen der regelmäßig stattfindenden Unternehmensbesuche die Videoagentur CREW10. Mitten in der Poststraße gelegen finden sich die Räumlichkeiten im Dachgeschoss mit schöner Aussicht auf Rheine.

„Natürlich haben wir überlegt, unseren Firmensitz in eine coole Großstadt zu verlagern, aber uns letztendlich immer wieder für das Münsterland entschieden. Hier haben wir genügend Möglichkeiten, sind gut angebunden und privat eng mit der Region verbunden.“, berichtet CEO Robin Maeter über die Nachfrage zum Standort Rheine.

CREW10, gegründet 2020, hat sich in den letzten Jahren einen Namen in der Szene der Foto- und Videoproduktionen gemacht. Mit einem kreativen 37-köpfigen Team aus Fotografen, Videografen, Marketingexperten und sechs Auszubildenden bietet Crew10 eine breite Palette an Dienstleistungen an - darunter Werbefilme, Unternehmensvideos, Fotoshootings oder Podcasts.

CREW10 hat zahlreiche erfolgreiche Projekte realisiert, die weit über die Grenzen von Rheine hinaus bekannt geworden sind. Eines der jüngsten und erfolgreichsten Projekte, eine Werbekampagne für Nike in Zusammenarbeit mit Absolute Teamsport im Rahmen der Fußball EM, war lange Zeit ein Traum der beiden Gründer Robin Maeter und Dimitrij Tarasenko. Erfolgreich deshalb, da die Kampagne innerhalb der Aktivierung 40 Millionen „organische Impressionen“ (= Anzahl der Personen, die Inhalte auf natürliche Weise ohne bezahlte Werbung gesehen haben) über die Sozialen Medien generieren konnte.

Kennengelernt haben sich die beiden Gründer und heutigen Geschäftsführer bei einer Tauschaktion über Ebay. Beide hatten eine hohe technische Affinität und waren in den Sozialen Medien aktiv. Aus enger Freundschaft wuchs eine gemeinsame Geschäftsidee. Heute bietet das Unternehmen von Konzeption über Produktion bis hin zu Publikation alles an, um Produkte und Marken bestmöglich zu positionieren. Die Agentur hat sich durch ihre hohe Qualität und innovative Ansätze einen festen Platz in der Medienlandschaft erarbeitet. Bekannte Marken wie Kaufland, Adidas, Replay, DerTour und Depot zählen zu den aktuellen Kunden.

„Es ist schön zu sehen, wie ein Unternehmen wie CREW10 unsere Region bereichert und überregional für positive Schlagzeilen sorgt“, freut sich Ingo Niehaus. „Die EWG wird weiterhin alles daransetzen, solche Erfolgsgeschichten zu fördern und die wirtschaftliche Entwicklung in Rheine voranzutreiben – vielleicht ja auch bei einer zukünftigen Kooperation...“



Foto der angesprochenen Kampagne mit Nike und Absolute Teamsport

**Kontakt:**

EWG für Rheine mbH

Marike Thien

Heiliggeistplatz 2

48431 Rheine

[marike.thien@ewg-rheine.de](mailto:marike.thien@ewg-rheine.de)

+49 5971 80066-20