

PRESSEMITTEILUNG vom 09.11.2023

winter:city Rheine 2023 – Das Erfolgsmodell geht in die vierte Runde

Die im Jahr 2020 zum ersten Mal aufgelegte „winter:city Rheine“ geht diesen Winter bereits in die vierte Runde.

Die beiden (neuen) Konzepte winter:city und summer:city verfolgen das Ziel, sowohl den Bürger/-innen als auch auswärtigen Besucher/-innen ein besonderes Erlebnis in der Rheiner Innenstadt zu bieten. Der Weihnachtsbummel wird versüßt durch viele kleine und große Highlights, die in der Stadt verteilt vorzufinden sind. Neben der Stärkung des Handels ist ein weiteres Ziel, die vielschichtigen Angebote aus Rheine zu bündeln und mit gemeinsamer Strahlkraft zu präsentieren. Mit einem gezielten Marketing in Verbindung mit vielen positiven Erlebnissen möchten alle Akteure Rheine auch in der Region als attraktives Ziel etablieren, welches jede Menge zu bieten hat.

Auch in diesem Jahr sind die Vorbereitungen für die winter:city bereits in vollem Gange und schon bald wird die Stadt wieder den gewohnt gemütlichen Charme versprühen. Um die Stadt auch dieses Jahr in eine vorweihnachtliche Stimmung zu versetzen und dem bewährten Image der winter:city gerecht zu werden, haben die Organisatoren von Rheine.Tourismus.Veranstaltungen e.V. (RTV) und der Entwicklungs- und Wirtschaftsförderungsgesellschaft für Rheine mbH (EWG) erneut auf ansprechende visuelle Elemente in der Innenstadt gesetzt. Entlang des Timmermanufers und der Nepomukbrücke findet man auch dieses Jahr Lichterketten, welche zusätzlich zu den großen Tannenbäumen auf dem Markt- und Humboldtplatz wieder für eine festliche Atmosphäre sorgen sollen.

Neben der einheitlichen Dekoration sorgen zahlreiche Aktionen für die bewährte Wohlfühlatmosphäre der winter:city. Die größte *Glühweinpyramide* des Münsterlands ist auch dieses Jahr mit 18 Metern Höhe, einer gemütlichen Gaststube sowie Aussichtsplattform das Highlight auf dem Trakaiplatz. Vom 22.11. bis 30.12. sorgt ein buntes Bühnenprogramm für viele schöne Stunden.

Dazu bieten die winterlich geschmückten Holzhütten rund um die festlich strahlende Emsbrücke täglich ab 12 Uhr eine bunte Auswahl an Kulinarischem, wie zum Beispiel gebrannte Mandeln oder Crêpes.

Pünktlich zur kalten Jahreszeit kehrt auch der *Emszauber* zurück. Zwischen dem 22.11 und dem 20.12.2023 wird das Emsplateau und die Milchstraße wieder zum beliebten Anlaufpunkt für Jung & Alt. Auch hier gibt es neben einem abwechslungsreichen Bühnenprogramm, leckeren Glühwein und ein umfassendes kulinarisches Angebot.

Der *Nikolausmarkt* wird vom 7.12. bis 10.12. wieder auf dem historischen Marktplatz stattfinden. In über 20 Hütten gibt es dort Kunsthandwerk, Leckereien und liebevoll gefertigte Dekorationsartikel. Traditionell ist der *Nikolauszug* am 2. Advent der feierliche Abschluss des verkaufsoffenen Sonntags.

Ein neuer Bestandteil des vorweihnachtlichen Innenstadtprogramms ist das *Familienwochenende* am 16. und 17. Dezember auf dem Bernburgplatz. Neben Glühwein, Punsch und Waffeln erwartet die Besucher/-innen ein Bühnenprogramm, ein Karussell sowie weitere Highlights. Die Kinder dürfen sich darauf freuen, die Figuren des beliebten Kinderprogramms Paw Patrol zu treffen.

Alle weiteren Informationen wie Öffnungszeiten finden sich auf der für die winter:city installierten Homepage: www.wintercity-rheine.de

„Wir möchten allen Bürgerinnen und Bürgern, Besucherinnen und Besuchern ein besonderes Wohlfühlambiente bei uns in der Innenstadt bieten!“, freuen sich die Initiatoren auf die anstehende Zeit mit Beginn der winter:city Rheine am 22.11.



Copyright Fotos aus der Collage: links Mitte & rechts unten Münsterland e.V. Phillip Fölting, restlichen Bilder EWG

Kontakt:

EWG - Entwicklungs- und Wirtschaftsförderungsgesellschaft für Rheine mbH

Marike Thien

Heiliggeistplatz 2

48431 Rheine

marike.thien@ewg-rheine.de

+49 5971 80066-20

Rheine.Tourismus.Veranstaltungen. e.V.

Anja Ohlrogge

Bahnhofstr. 14

48431 Rheine

ohlrogge@rheine-tourismus.de

+49 5971-800650