

PRESSEMITTEILUNG vom 05.12.2022

## **City Quiz in der winter:city Rheine**

*jetzt mitmachen und Rheine-Gutscheine gewinnen*

Auch in diesem Jahr hat sich die EWG – Entwicklungs- und Wirtschaftsförderungsgesellschaft für Rheine mbH wieder eine ganz besondere Aktion im Rahmen der winter:city überlegt. Gemeinsam mit 25 kreativen Einzelhändler/-innen und Gastronom/-innen wurde ein City Quiz für alle Besucher/-innen der Rheiner Innenstadt entwickelt. Durch das Quiz lernen die Besucher/-innen Rheine und insbesondere die Geschäfte ein kleines Stückchen besser kennen - denn wissen Sie wie viele Verkaufs-Etagen das Modegeschäft Büttel und Westhoff hat oder welcher Schriftzug den Verkaufstresen der Buchhandlung Glückskiste ziert?

Nicht nur Geschäfte in der Innenstadt beteiligen sich am Quiz, auch das große Sportgeschäft am Bahnhof (Decathlon) oder Schuhhaus Berges an der Osnabrücker Straße sind in mit von der Partie und haben sich kreative Fragen überlegt.

### Und so funktioniert es:

Innerhalb des Aktion-Zeitraumes vom 06.12.2022 bis zum 06.01.2023 können die Passanten/-innen die teilnehmenden Restaurants und Geschäfte besuchen. In einem Online-Quiz müssen die Besucher/-innen verschiedene Fragen an ihren Handys zum jeweiligen Geschäft beantworten. Werden mindestens zehn Fragen richtig beantwortet, landet der/die Teilnehmer/-in automatisch im Lostopf für das Gewinnspiel. Zu gewinnen gibt es drei Rheine-Gutscheine im Wert von 25, 50 und 100 €. Der oder die Gewinner/-in wird im Anschluss an den Aktionszeitraum Mitte Januar 2023 veröffentlicht.

Das City Quiz kann ganz entspannt während des Shoppens in der Rheiner Innenstadt gemacht werden, denn die Antworten können zwischengespeichert werden, sodass die Teilnehmer/-innen während der Shopping Tour nicht eingeschränkt werden, sondern unbeschwert nebenbei teilnehmen können.

„Nachdem wir letztes Jahr eine Schaufenster-Rallye und 2020 einen Schaufensterwettbewerb organisiert haben, wollten wir in diesem Jahr erneut ein interaktives Format im Rahmen der winter:city schaffen. Das City-Quiz hat auf Anhieb die Zustimmung der Händler/-innen bekommen. Wir sind nun gespannt, wie viele Besucher/-innen unserer Stadt Spaß am rätseln bekommen und gewappnet mit den Handys durch die Geschäfte streifen.“, freut sich Marike Thien, Projektverantwortliche bei der EWG. Mit dem freien WLAN Rheine, welches nahezu flächendeckend in der Innenstadt vorzufinden ist, sollte das Ausfüllen ohne Probleme möglich sein.

Weitere Informationen: *wintercity-rheine.de* oder direkt zum City Quiz: <https://bit.ly/3UyF16y>

**Kontakt:**

EWG - Entwicklungs- und Wirtschaftsförderungsgesellschaft für Rheine mbH

Marike Thien

Heiliggeistplatz 2

48431 Rheine

[marike.thien@ewg-rheine.de](mailto:marike.thien@ewg-rheine.de)

+49 5971 80066-20