

PRESSEMITTEILUNG vom 05.04.2022

## **Rheine Marketing Forum: Jahresplanung und Projekte 2022 im Fokus**

*Trotz Corona jede Menge los in Rheine*

„RheineMarketing“ verfolgt das Ziel, das gesamtstädtische Marketing in Rheine zu koordinieren. Das in diesem Rahmen etablierte Marketing Forum trifft sich zu Jahresbeginn stets in großer Runde, um über die anstehenden Planungen sowie gemeinsamen Aktivitäten im neuen Veranstaltungsjahr zu sprechen. In diesem Jahr fand erneut eine digitale Videokonferenz statt.

Teilgenommen haben wichtige Akteure und Partner der marketingrelevanten Einrichtungen in Rheine. Dabei stehen der Austausch untereinander, die Erlebnisse des letzten Jahres sowie neue Projekte für dieses Jahr im Vordergrund. „Unser Ziel ist es, gemeinsame Aktivitäten für den Standort zu entwickeln und uns gegenseitig über Projekte zu informieren, die für die anderen Partner ebenfalls interessant sein könnten“, berichtet Marike Thien, zuständig für das RheineMarketing bei der EWG - Entwicklungs- und Wirtschaftsförderungsgesellschaft für Rheine mbH. „Denn beim Stadtmarketing geht es neben dem eigentlichen Marketingaspekt vor allem darum, die Akteure zu vernetzen, Aktionen bestmöglich für den Standort zu bündeln und dadurch Synergien zu stärken.“

In der kurzen Kennlernrunde der rund 15 Teilnehmer wurde deutlich, dass der Ukraine Krieg auch Auswirkungen auf die Situation vor Ort habe. Ticketkäufe seien beispielsweise deutlich kurzfristiger, im Museum werde ein verstärktes Interesse für ältere Kunst, wie zum Beispiel zum dreißigjährigen Krieg, wahrgenommen und ein Zoobesuch stelle einen guten psychologischen Ausgleich für viele Menschen dar.

Im Anschluss stellte sich die Lenkungsgruppe RheineMarketing, bestehend aus Frank de Groot-Dirks (abw.) von der Stadt Rheine, Birgit Rudolph von Rheine.Tourismus.Veranstaltungen. e.V. (RTV) sowie Hendrik Welp und Marike Thien von der EWG, vor. Sie gaben einen Rückblick der Aktivitäten aus 2021 wie z.B. drei von vier verkaufsoffenen Sonntagen konnten trotz der Pandemie in der Rheiner Innenstadt durchgeführt werden, das Schaufensterkino oder das B.HIVE light der Initiative „Rheine – Standort der guten Arbeitgeber“.

Im Ausblick auf das Jahr 2022 stand unter anderem die Verstetigung der beiden Konzepte summer:city & winter:city Rheine mit dem Ziel, die Besucherfrequenzen in der Innenstadt zu steigern, auf der Agenda. Beide Konzepte sind Ansätze, um Highlights wie beispielsweise die Riesenstrandliege in einer lebendigen Innenstadt zu schaffen und diese gemeinsam durch Anzeigen und eine Homepage zu vermarkten. Der RTV organisiert die in diesem Zeitraum geplanten Events, wie beispielsweise das Emsfestival, Sommerdeck oder Nikolausmarkt.

In der anschließenden Diskussion stellte sich heraus, dass in Rheine in diesem Jahr einiges auf die Beine gestellt wird. Viele Veranstaltungen, wie zum Beispiel das Mittelalterfest, der

Tweed Ride und das Zero Waste Picknick im Kloster Bentlage können endlich wieder stattfinden. Die EU | FH lädt am 30. April zur Campusinfo (Tag der offenen Tür) am neuen Standort ein, das Falkenhof Museum öffnet nach Renovierungsarbeiten am 13.04. und lockt dieses Jahr mit freiem Eintritt. Der August steckt voller Höhepunkte, beispielsweise beim ereignisreichem Lesesommer in der Stadtbibliothek oder beim Parkleuchten im Stadtpark, auch eine Neuauflage des beliebten „Sommer an der Ems“ wird wieder geplant.

Frau Thien freut sich über „einen wieder einmal interessanten und lehrreichen Austausch. Dieses Jahr wird es viele bekannte, aber auch neue Formate geben. In einer Kombination mit verbesserten Corona-Rahmenbedingungen können wir positiv nach vorne denken - immer mit dem Ziel, den Standort und die Strahlkraft Rheines weiterhin zu stärken.“



Collage der Projekte und Aktionen im vergangenen und anstehenden Jahr

**Kontakt:**

EWG für Rheine mbH  
 Marike Thien  
 Heiliggeistplatz 2  
 48431 Rheine  
[marike.thien@ewg-rheine.de](mailto:marike.thien@ewg-rheine.de)  
 +49 5971 80066-20