

PRESSEMITTEILUNG vom 08.03.2021

## **7. RheineMarketing Forum dieses Jahr digital**

„RheineMarketing“ verfolgt das Ziel, das gesamtstädtische Marketing in Rheine zu koordinieren. Das in diesem Rahmen etablierte Marketing Forum trifft sich zu Jahresbeginn stets in großer Runde, um über die anstehenden Planungen sowie gemeinsamen Aktivitäten im neuen Veranstaltungsjahr zu sprechen. In diesem Jahr fand eine digitale Videokonferenz statt.

Teilgenommen haben wichtige Akteure und Partner der marketingrelevanten Einrichtungen in Rheine. Dabei stehen der Austausch untereinander, die Erfahrungen des letzten Jahres sowie neue Ideen im Vordergrund. „Wir haben im Vorfeld überlegt, ob ein Austausch in diesem Jahr überhaupt gewünscht wird. Daraufhin haben wir eine Abfrage unter allen TeilnehmerInnen gestartet und ein deutliches positives Feedback bekommen.“, freut sich Marike Thien, zuständig für RheineMarketing bei der EWG – Entwicklungs- und Wirtschaftsförderungsgesellschaft für Rheine mbH über den Zuspruch.

In der kurzen Kennlernrunde der rund 20 Teilnehmer wurde deutlich, dass das letzte Jahr in der Veranstaltungs- und Kulturbranche vielfach anderweitig genutzt wurde, z.B. für infrastrukturelle Aufwertungen oder neue Corona konforme Veranstaltungsformate.

Im Anschluss stellte sich die Lenkungsgruppe RheineMarketing, bestehend aus Frank de Groot-Dirks von der Stadt Rheine, Birgit Rudolph von Rheine.Tourismus.Veranstaltungen. e.V. sowie Hendrik Welp und Marike Thien von der EWG, vor. Es folgte ein Rückblick auf die Aktivitäten aus 2020 wie z.B. die Erstellung der Online-Plattform Rheine bringt's mit dem Motto „Bestellen bei Freunden“, das dreimonatige Konzept winter:city oder das Kooperationsprojekt Heimatlust der Initiative „Rheine – Standort der guten Arbeitgeber“.

Im Ausblick auf das Jahr 2021 stand unter anderem eine Wiedereröffnungskampagne, die Weiterentwicklung des Freunde.Paketes, das Ausflugsjournal sowie die Digitalisierung des RheineGutscheins auf der Agenda. Neben neuen Formaten im Sommer solle es auch in diesem Jahr darüber hinaus wieder die winter:city Rheine geben mit einem breiten Angebot für BürgerInnen, aber auch für BesucherInnen aus dem Umland, um Rheine als Besuchermagnet in der Winterzeit zu positionieren.

In der anschließenden Diskussion stellte sich heraus, dass das derzeit heiß diskutierte Thema der digitalen Kontaktnachverfolgung alle Beteiligten in irgendeiner Form beschäftige. Eine einheitliche Lösung zumindest einmal auf Stadt-, lieber jedoch auf Kreisebene sei hierbei wünschenswert.

Frau Thien freut sich über „einen wieder einmal lebendigen und lehrreichen Austausch, auch wenn dieser in der digitalen Welt doch schwieriger ist, als persönlich. Wir sind gemeinsam

auf einem guten Weg die bevorstehenden Herausforderungen zu meistern und dabei den Standort und die Strahlkraft Rheines weiterhin zu stärken.“



Digitaler Austausch beim RheineMarketing Forum am 3. März 2021

**Kontakt:**

EWG für Rheine mbH

Marike Thien

Heiliggeistplatz 2

48431 Rheine

[marike.thien@ewg-rheine.de](mailto:marike.thien@ewg-rheine.de)

+49 5971 80066-20