

Rheine, 26. Juni 2020

## **Starke Signale aus der Rheiner Innenstadt – Schuhhaus Hilbers ab 01. September in der Emsstraße**

*„Die Kunden dürfen sich auf attraktive Markenschuhe in einer hochwertigen Ladenausstattung freuen.“ verrät Herr Reusch vom Schuhhaus Hilbers.*

Auch in Zeiten der Coronapandemie und den damit verbundenen vielfältigen Einschränkungen beim Vermietungsgeschäft von Ladenflächen gibt es positive Nachrichten aus der Rheiner Innenstadt zu berichten. Die EWG – Entwicklungs- und Wirtschaftsförderungsgesellschaft für Rheine mbH betreibt seit mehr als zehn Jahren im Rahmen des Innenstadtmanagements ein regelmäßiges Geschäftsflächenmonitoring und freut sich über diverse Neuvermietungen an zentralen Stellen in der Innenstadt.

In der Haupteinkaufslage am Objekt „ehem. Intersport“ haben in dieser Woche die Umbauarbeiten für das trendige Filialunternehmen Snipes – Sneaker, Streetwear und Accessoires begonnen. Direkt gegenüber im Objekt „ehem. stilraum for women“ wird ab dem 1.9.2020 das Schuhhaus Hilbers, ein inhabergeführtes Schuhfachgeschäft mit sechs weiteren Filialen in Region unter anderem in Nordhorn und Lingen, eine weitere Filiale mit Markenschuhen eröffnen. „Den Standort Rheine haben wir schon länger im Visier und er ist eine optimale Ergänzung unseres Filialnetzes. Die Urzelle des Geschäftes kommt sogar aus Rheine.“ freut sich Herr Reusch auf den neuen Standort Rheine mit attraktiver und hochwertiger Ladenausstattung. Trotz einiger erster coronabedingten Insolvenzen im Bereich des Einzelhandels und der Gastronomie gibt es auch weitere positive Nachrichten aus dem Innenstadtbereich. Gegenüber vom Bahnhof hat vor kurzem ein neues Eis-Café eröffnet. Der Kindermodenladen „kids&more“ am historischen Marktplatz ist nebenan in ein größeres Ladenlokal gezogen. Bald werden hier auch noch das „la bottega“ und der „Rote Hirsch“ eröffnen und für das leibliche Wohl sorgen. Damit wird sich voraussichtlich kurz nach Fertigstellung am neu gestalteten Marktplatz fast eine Vollvermietung einstellen. Und auch in der Emsgalerie haben mit VERO MODA und Rieker/Tamaris zwei Mieter Neueröffnung gefeiert. Auf dem Thie eröffnete bereits „Waschweiber“ als erster Rheiner Waschsalon, betrieben von der WertArbeit GmbH.

„Das sind trotz Corona und einem strukturell schwierigen Umfeld starke Signale für die Weiterentwicklung der Geschäftswelt in der Rheiner Innenstadt“ betont Ingo Niehaus, EWG-Geschäftsführer, die Bedeutung der Neueröffnungen. „Damit wird das vielfältige Angebot in der Fußgängerzone weiter ergänzt und führt zu einer Attraktivitätssteigerung.“, erläutert Hendrik Welp, Projektleiter Citymanagement bei der EWG und weist daraufhin, dass weitere Unterstützungsmaßnahmen für den lokalen Handel und die Gastronomie weiterhin erforderlich sind.

Auf das gemeinsame Ziel von Stadtplanung und EWG, die Attraktivität der Rheiner Innenstadt weiter zu steigern, zählt auch der Rahmenplan Innenstadt unter anderem mit seinen baulichen Maßnahmen ein. Im Fokus steht hierbei, die Innenstadt modern und zukunftsfähig zu gestalten. Somit ist auch die ständige Weiterentwicklung der Innenstadt ein großes Thema und damit einhergehend die Überlegung neuer Konzepte, um die Herausforderungen an eine funktionierende Innenstadt zu bewältigen.



Foto: EWG Rheine

**Kontakt:**

EWG - Entwicklungs- und Wirtschaftsförderungsgesellschaft für Rheine mbH

Hendrik Welp

Heiliggeistplatz 2

48431 Rheine

[hendrik.welp@ewg-rheine.de](mailto:hendrik.welp@ewg-rheine.de)

+49 5971 80066-15