

Die EWG für Rheine mbH sucht eine hauptamtliche

Geschäftsführung

Entwickeln, wachsen, gründen - am Wirtschaftsstandort Rheine ...

Dafür stehen wir als EWG - Entwicklungs- und Wirtschaftsförderungsgesellschaft für Rheine mbH unseren Kunden aus Industrie, Gewerbe und Handel zur Verfügung. Die EWG ist als einhundertprozentiges Tochterunternehmen der Stadt Rheine mit ihren rund 80.000 Einwohnern die erste Adresse für Investoren und Unternehmen. Als Botschafter der Stadt machen wir die Qualitäten des starken und wachsenden Wirtschaftsstandortes bekannt.

Als Partner der Wirtschaft unterstützen wir Unternehmen bei ihrer Ansiedlung und Weiterentwicklung. Mit zahlreichen Projekten und Angeboten fördern wir die Entwicklung des Standortes und der Marke Rheine. Mit dem Ende 2018 abgeschlossenen Strategiprozess sind die Aufgabenbereiche Flächen & Immobilien, Unternehmensbetreuung, Citymanagement sowie Image & Stadtmarketing für die Zukunft klar definiert.



Geschäftsführer/in

Wir suchen ...

im Rahmen einer Nachfolge zum nächstmöglichen Zeitpunkt Sie als hauptamtliche/n Geschäftsführer/in. Ihre Hauptaufgabe ist die Führung und Weiterentwicklung der kommunalen EWG für Rheine mbH in allen fachlichen, finanziellen und personellen Belangen sowie die Repräsentation der Gesellschaft gegenüber Unternehmen, Politik und Verwaltung.

Die Position

Die EWG für Rheine wird in Form einer GmbH geführt. Alleiniger Gesellschafter ist die Stadt Rheine. Der Rat der Stadt Rheine wird voraussichtlich am 9. Juli 2019 über die Position des/der Geschäftsführers/in der EWG für Rheine mbH entscheiden.

Bei der Führung des Teams von etwa einem Dutzend hochqualifizierter und motivierter Mitarbeiter steht Ihnen ein erfahrener Prokurist unterstützend zur Seite. Die Anbindung an die Stadtverwaltung Rheine erfolgt über einen nebenamtlichen Geschäftsführer sowie den Bürgermeister als Vorsitzenden des Aufsichtsrates.

Die EWG finanziert sich insbesondere aus einem städtischen Budget. Dieser Wert liegt bei ca. 900.000 € jährlich und wird durch signifikante Einnahmen aus Projekten und Sponsoring in Höhe von ca. 150.000 € jährlich erhöht.

Die Gremien

Der Aufsichtsrat der EWG überwacht und berät die Geschäftsführung und vertritt die Gesellschaft gegenüber der Geschäftsführung. 15 Aufsichtsratsmitglieder und ihre Stellvertreter wurden im Anschluss an die Kommunalwahlen 2014 vom Rat der Stadt Rheine bestellt.

Es finden regelmäßig Aufsichtsratssitzungen und Gesellschafterversammlungen statt.



Die EWG Rheine hat einen hauptamtlichen Geschäftsführer, einen nebenamtlichen Geschäftsführer und einen Prokuristen. Die Befugnisse der Geschäftsführung sind im Gesellschaftervertrag festgelegt.

Handlungsfelder und Aufgaben der EWG:

Die Ende 2018 vom Rat verabschiedete umfassende Strategie der EWG für Rheine mbH beinhaltet vier Handlungsfelder (s. Anlage):

- Flächen & Immobilien,
- Unternehmensbetreuung,
- Citymanagement sowie
- Image & Stadtmarketing

Hauptaufgabe des neuen Geschäftsführers / der neuen Geschäftsführerin

Verantwortliche Leitung der EWG im Rahmen der mit dem Rat abgestimmten Strategie. Die Kernpunkte sind hierbei:

- Sicherung und Schaffung von Arbeitsplätzen,
- Umsetzung und Weiterentwicklung der Strategie der EWG Rheine,
- Projektorientierte Zusammenarbeit mit Unternehmen vor Ort,
- Entwicklung der Innenstadt im Rahmen des Citymanagements,
- Erhöhung der nationalen Wahrnehmbarkeit des Standortes Rheine durch zielgruppenspezifisches Standortmarketing,
- Anstreben und Vertiefen regionaler Kooperationen.

Der Geschäftsführer / die Geschäftsführerin verantwortet, in enger Abstimmung mit dem nebenamtlichen Geschäftsführer und dem Prokuristen, die Tätigkeitsbereiche:

- die Steuerung der Projektleiter in den festgelegten Handlungsfeldern Flächen & Immobilien, Unternehmensbetreuung, Citymanagement sowie Image & Stadtmarketing,
- die kaufmännische Leitung der EWG Rheine in enger Abstimmung mit dem nebenamtlichen Geschäftsführer (Aufstellung des Wirtschaftsplans, Vorbereitung und Begleitung der Jahresabschlüsse etc.),
- das laufende Controlling,

- die Weiterentwicklung und die Anpassung aller Managementprozesse auf die zukünftigen Anforderungen in der EWG Rheine, insbesondere auch die Digitalisierung der betriebsinternen Abläufe,
- die Personalführung und Personalentwicklung der EWG,
- das Schnittstellenmanagement zu anderen Institutionen der Stadt Rheine, des Kreises Steinfurt und der Region,
- die regelmäßige Kontaktaufnahme zu Ministerien, Wirtschaftsinstitutionen und Verbänden, um Ansehen und Marktstellung der EWG zu fördern,
- die Weiterentwicklung der Strategie der EWG Rheine,
- die Weiterentwicklung eines Berichtswesens für die Gremien der EWG Rheine.

Das Anforderungsprofil

Der/die zukünftige Stelleninhaber/in sollte folgendem Profil entsprechen:

- Hochentwickelte Dienstleistungsmentalität und Kundenorientierung.
- Kommunikationsstarke Führungspersönlichkeit, die in hohem Maße strategisch und konzeptionell denkt.
- Kritik- und Konfliktfähigkeit in interessengesteuerten Situationen.
- Souveräne, hoch eigeninitiative Persönlichkeit mit dem Blick für das Machbare.
- Hervorragende Präsentations- und Moderationsfähigkeit.
- Expertise in Marketing und Projektmanagement.
- Unternehmerisches Denken und Handeln ist gepaart mit den methodischen Kenntnissen für eine erfolgreiche Verhandlungsführung vorhanden.
- Abgeschlossenes Hochschulstudium (bevorzugt Wirtschaftswissenschaften) oder eine vergleichbare Qualifikation.
- Mehrjährige Berufserfahrung, idealerweise im Bereich kommunaler Wirtschaftsförderung und/oder Stadt- und Projektentwicklung sowie Managementberatung.
- Erfahrung in kommunalen Strukturen und Entscheidungsprozessen.
- Sehr gute Englischkenntnisse.
- Sehr gute EDV-Anwenderkenntnisse.



Wir bieten ...

eine sehr gut aufgestellte Wirtschaftsförderungsgesellschaft mit klarer strategischer Ausrichtung, modernem Markenauftritt, repräsentativen Räumlichkeiten und innovativen Leistungsangeboten.

Eine abwechslungsreiche Tätigkeit im Rahmen eines Fünfjahresvertrages mit vielfältigen Gestaltungsspielräumen in einem jungen, dynamischen, hochqualifizierten, engagierten Team.

Interessiert?

Bitte senden Sie uns Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen bis zum 20. April 2019 mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellungen und Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins als PDF per E-Mail an

j.lennardt@moduldrei.de

Fragen?

Für Rückfragen stehen Ihnen Frau Grütering und Herr Lennardt von dem von uns beauftragten Beratungsunternehmen MODULDREI persönlich unter Tel. 0231/47700377 zur Verfügung.

Anlage



	Flächen & Immobilien	Unternehmens- betreuung	Citymanagement	Image & (Stadt-) Marketing	Sonderprojekte
Inhaltliche Aufgabenbereiche					
Aufgaben	Vermarktung von GI- / GE-Flächen	Bestandspflege / Key- Account-Management	Kooperationsmgmt. private Innenstadtakteure	Strategisches Marketing	Betriebspflicht KLV-Anlage
	Unterstützung gewerbliche Immobilien-Revitalisierung	Erster Ansprechpartner für (junge) Unternehmen	Betreuung lokaler Einzelhandel / Kaufkraftbindung	Kooperationsmgmt. Marketingakteure	„Gesunde Stadt“
	Vermittlung von Bestandsimmobilien	Kommunikations- und Veranstaltungsformate für Unternehmen / Institutionen	Leerstandsmanagement	Stadtmarketing / B2C-Kommunikation	
	Koordination private Vorhabenrealisierung	Kooperationen / Unternehmensnetzwerke zur Standortentwicklung	Unterstützung Innenstadtentwicklung	Standortmarketing / Wirtschaftskommunikation	
		Stärkung betriebliche Ausbildungs- und Studiengänge	Marktbeobachtung und Kennzahlen	Marketingunterstützung zur Fachkräftebindung und -akquisition	
Querschnitts- aufgaben	<ul style="list-style-type: none"> – Mittler zwischen Wirtschaft und Verwaltung – Strategische Kooperation mit Hochschulen, F&E-Einrichtungen und Kommunen <ul style="list-style-type: none"> – Sondierung und Aufgreifen von Zukunftstrends für den Standort – Unterstützung der Gestaltung des digitalen Wandels am Wirtschaftsstandort 				