

Einkaufs- und Serviceführer für Rheine in Arbeit

EWG: „Jetzt noch mitmachen!“

Rheine. Die Neuauflage des offiziellen Einkaufs- und Serviceführers für Rheine erscheint passend zum Weihnachtsgeschäft 2010. Die Vorbereitungen bei der Entwicklungs- und Wirtschaftsförderungsgesellschaft für Rheine mbH (EWG) und der W & L multimedia solutions GmbH, die von der EWG mit der Projektrealisierung beauftragt wurden, laufen bereits seit Wochen auf Hochtouren.

„Bisher haben bereits rund 60 Einzelhändler und Dienstleister ihre Beteiligung zugesagt. Damit konnte das gute Ergebnis der Vorgängerversion bestätigt werden und weitere Einzelhändler aus Rheine sind na-

türlich noch willkommen“, berichtet Daniel Wolf, der Geschäftsführer der W & L Agentur.

Hendrik Welp von der EWG freut sich über die positive Resonanz auf den neuen Einkaufs- und Serviceführers: „Wir sind uns sicher, dass die Neuauflage wieder viele Besucher und Kunden zum Einkaufen nach Rheine lockt“, und erläutert weiter: „Der Einkaufs- und Serviceführer bietet einen umfangreichen Überblick über die Angebote in der Einkaufsstadt Rheine. Darüber hinaus enthält er wichtige Serviceinformationen zu Themen wie Parken, Freizeit und Kultur sowie eine große Innenstadt-Klappkarte, die aufzeigt, wo Sie was finden können.“ Die Neuauflage

des Einkaufs- und Serviceführers wird außerdem mit einigen Neuerungen wie konkreten Produktvorstellungen aufwarten und durch einen Servicebereich „Gesundheit“ ergänzt.

Über 30.000 Exemplare werden im November direkt an die Haushalte in Rheine und dem Umland verteilt. Weitere Exemplare liegen danach in den teilnehmenden Geschäften und an den bekannten Infostellen aus.

Wer jetzt noch einsteigen und seine Firma im Einkaufs- und Serviceführer platzieren möchte, wendet sich bis spätestens 15. September an die EWG unter der Rufnummer 05971 / 800660 oder per Mail an info@ewg-rheine.de.