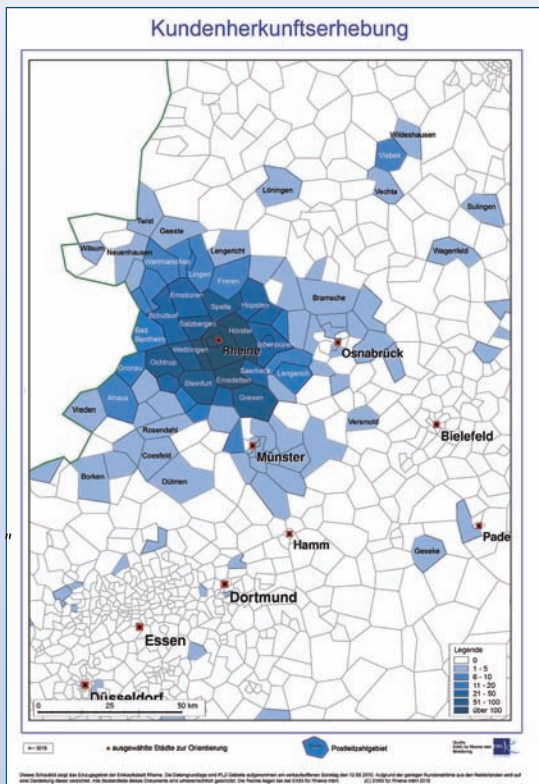


Kundenherkunftserhebung

Woher kommen die Kunden in die Rheiner Innenstadt? Wohin strahlt die Einkaufsstadt am stärksten aus? Und wie können Werbemaßnahmen der Einzelhändler besser im Umland platziert werden? Um diesen Fragen nachzugehen, führt die EWG in regelmäßigen Abständen mit Unterstützung des Handelsvereins Rheine eine Kundenherkunftserhebung in der Innenstadt von Rheine durch. Hierzu werden die Kunden der Rheiner Einzelhändler bei ihrem Einkauf nach der Postleitzahl ihres Wohnortes gefragt.



Beispielhafte Darstellung des Einzugsgebietes der Kundenherkunftserhebung 2010

Durch die Kundenherkunftserhebung können jetzt Einzugsgebiete räumlich definiert werden, um beispielsweise Werbemaßnahmen im Umland von Rheine zu überprüfen und präziser planen zu können.

Weitere Projekte im Überblick

Sonderbefragung zur Ausbildungsmesse 2010

Mit Unterstützung des Monitorings stellt die EWG auch eigene Produkte auf den Prüfstand und befragte während der Ausbildungsmesse 2010 in der Stadthalle Rheine über 500 Besucher zu ihren Motiven, Wünschen und Anregungen zur Messe.

Untersuchung der Sonderverkaufstage in Rheine

Zur Optimierung der verkaufsoffenen Sonntage in Rheine führt das EWG-Monitoring in Zusammenarbeit mit dem Handelsverein Rheine Passantenfrequenzmessungen und Händlerbefragungen durch.

Befragung zur Einrichtung einer Schulmensa

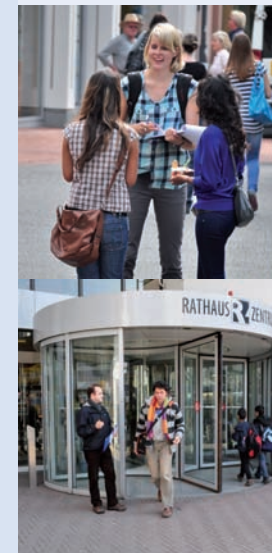
Um den Bedarf einer Schulmensa zu ermitteln, führte das EWG-Monitoring in enger Zusammenarbeit mit den Schulleitungen eine umfassende Befragung von Schülerinnen und Schülern sowie Lehrkräften an mehreren Schulen in der Stadt Rheine durch.

Passanten- und Bewohnerbefragung zur Stadtentwicklung

Anlässlich der Projekte zum Landeswettbewerb „Ab in die Mitte“ wurden Passanten, Besucher und Bewohner zur Attraktivität und zum Entwicklungspotenzial des innerstädtischen Quartiers „Thie“ befragt.

Weitere Informationen zum EWG-Monitoring erhalten Sie hier:

EWG für Rheine mbH
Dipl. Geogr. David Fliegel
Heiliggeistplatz 2
48431 Rheine
T: 05971 80066-0
info@ewg-rheine.de
www.ewg-monitoring.de

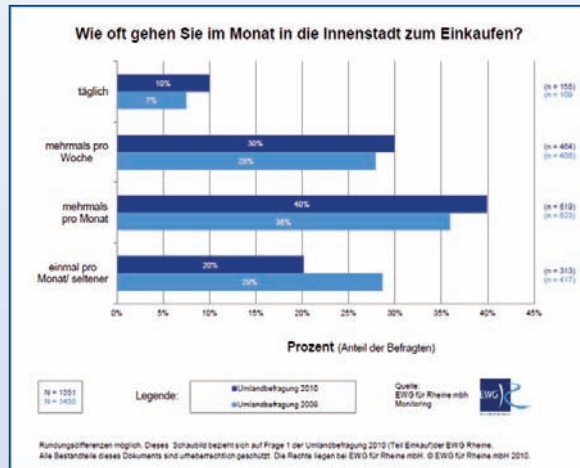


EWG monitoring

Informationen zum Monitoringpilotprojekt
der EWG für Rheine mbH

Monitoring

Das von der EWG – Entwicklungs- und Wirtschaftsförderungsgesellschaft für Rheine mbH initiierte Pilotprojekt „Monitoring“ setzt seit 2010 wichtige Akzente für die Wirtschaftsförderung und Stadtentwicklung. Mit dem EWG-Monitoring können durch eigene qualitative und quantitative empirische Analysen in vielen Handlungsbereichen der Stadt belastbare Entscheidungsgrundlagen für Projekte und Maßnahmen geschaffen werden.



Beispielhafte Darstellung der Befragungsergebnisse des EWG Monitorings

Eine besondere Aufmerksamkeit kommt dabei der Beteiligung der Bürgerinnen und Bürger der Stadt Rheine zu. Durch regelmäßige Erhebungen werden Wahrnehmungen und Bewertungen zur Entwicklung der Einkaufsstadt, zu Veranstaltungen, Stadtfesten usw. eruiert und damit ein Mehrwert für eine ganzheitliche Betrachtung ermöglicht. Zu den Instrumenten des EWG-Monitorings gehören regelmäßige Bürger- und Passantenbefragungen in Rheine wie auch im Umland, Kundenherkunftserhebungen sowie umfangreiche Passantenfrequenzmessungen im Innenstadtbereich von Rheine.

Befragungen

Ein vielseitiges Einzelhandelsangebot sowie interessante Veranstaltungen und Aktionen sind für eine attraktive und lebendige Stadt von sehr großer Bedeutung. Um die Meinungen, Wahrnehmungen und Wünsche der Bewohner und Besucher der Stadt Rheine zu erfahren, führt die EWG regelmäßige Bürger- und Umlandbefragungen durch.

Die Ergebnisse von Bürgerbefragung und Umlandbefragung geben zusammen wertvolle Hinweise auf das Einkaufs- und Freizeitverhalten der Befragten und zeigen auf, wie zufrieden die Bürger und Besucher mit der Einkaufsstadt Rheine sind.

Die Ergebnisse bilden die inhaltlichen Grundlagen für die Profilierung und Positionierung der Einkaufs- und Erlebnisstadt Rheine. Damit stellen die Ergebnisse der Befragungen eine wichtige Datenbasis für die Planung und Prüfung von Citymanagementmaßnahmen, Einzelhandelsansiedlungen und weiteren Projekten zur Stärkung und Attraktivierung der Stadt Rheine dar. Ein besonderer Wert liegt darin, dass sich durch die regelmäßigen, immer nach derselben Systematik durchgeführten Erhebungen Entwicklungsprozesse im Einkaufs- und Freizeitverhalten genauer darstellen und analysieren lassen.



Befragungssituationen zur Umlandbefragung

Passantenfrequenzmessungen

Wie entwickeln sich die Besucherfrequenzen in der Innenstadt? Welche Wege werden bevorzugt? Gibt es sichtbare Veränderungen einzelner Lagen? Um diesen Fragen nachzugehen, führt die EWG gemeinsam mit Studenten der Universitäten Osnabrück und Münster regelmäßig umfangreiche Frequenzmessungen in der gesamten Rheiner Innenstadt durch. Mit Hilfe dieser Erhebungen lassen sich unter anderem Lagequalitäten im Einzelhandelsbereich abbilden sowie Veränderungen im Einkaufsverhalten genauer bestimmen.



Das Team der Passantenfrequenzmessung

Die Ergebnisse dieser Frequenzmessungen stellen für die EWG und alle weiteren Innenstadtdakteure eine wichtige Kennzahl unter anderem für das Ladenflächenmanagement dar und geben darüber hinaus wichtige Hinweise auf die Attraktivitätsentwicklung einzelner Innenstadtlagen. Des Weiteren helfen die Ergebnisse bei der Planung von Aktionen in der Innenstadt und lassen Rückschlüsse auf die Auswirkungen von infrastrukturellen Veränderungen zu.