

„Da steckt viel Herzblut drin“

Neuer Einkaufs- und Serviceführer für Rheine wurde gestern vorgestellt

-kd- **Rheine.** Das kleine Büchlein hat das Format eines Reiseführers. Und so etwas Ähnliches ist es auch: ein Führer durch die Einkaufs- und Service-Welt von Rheine. Aber das Büchlein, das am Freitag im Wirtschaftskontor vorgestellt wurde, ist noch viel mehr: 111 Einzelhandelsgeschäfte, Vereine, Interessengemeinschaften und Initiativen werden in dem 150 Seiten starken Heft porträtiert. Detaillierte Karten der Innenstädte von Rheine und Mesum, ein spezieller Mesumer Teil sowie Infos über Parkhäuser und -tarife, zum Stadtbus, zum Rheine Gutscheine sowie ein Firmenregister und ein Adressteil für wichtige Anlaufstellen wie das Mathias-Spital, Fundbüro, Verkehrsverein, Radstation, AST-Sammeltaxi und Safe & Co. runden das Werk ab. Ein erster solcher Führer war 2007 erschienen. „Aber mit 50 zusätzlichen Seiten ist der neue deutlich umfangreicher und qualitativ noch ansprechender“, lobte Bruno Müller, Vorsitzender des Handelsvereins Rheine.

„150 Seiten, hochwertiger Druck, informative Texte – das ist ein Buch, das man sich



Im Wirtschaftskontor präsentierten Vertreter des Handelsvereins Rheine und der EWG Rheine am Freitagnachmittag den neuen Einkaufsführer. Foto: Dierkes

gern ins Regal stellt und immer mal wieder zur Hand nimmt. Und so ist es auch gedacht“, zeigte sich auch EWG-Chef Manfred Janssen, sehr zufrieden mit dem Werk.

Hendrik Welp, Projektverantwortlicher bei der EWG, hob als Novum besonders den Mesumer Teil sowie spezielle Produktvorstellungen hervor, die es in dem alten Führer von 2007 noch nicht gab.

„Da steckt viel Herzblut

drin“, sagte Daniel Wolf, Chef der Kölner Agentur W&L, die die Redaktion des Einkaufsführers übernommen hatte. Besonders das persönliche Gespräch mit den Inhabern der porträtierten Geschäfte sei sehr fruchtbar gewesen. „Das ist unser neues Referenzprodukt, mit dem wir künftig neue Aufträge einwerben werden“, war sich Wolf sicher.

Der neue Einkaufsführer ist in einer Auflage von 40 000

Exemplaren erschienen. Der Großteil wird am heutigen Samstag als Postwurfsendung mit der Münsterländischen Volkszeitung an die Haushalte in Rheine, Neuenkirchen, Wetringen, Salzbergen, Spelle und Dreierwalde verteilt. Weitere Exemplare liegen in den kommenden Tagen in rheiner Geschäften, Arztpraxen, Hotels und Einrichtungen aus, zu erkennen an den blauen EWG-Displays.