

EWG stellt eigene Leistungen auf den Prüfstand

Rheine. Wie erfolgreiche Unternehmen müssen auch innovative Wirtschaftsförderungseinrichtungen ihre Dienstleistungen auf die Bedürfnisse ihrer Kunden abstimmen. Vor diesem Hintergrund führt die Entwicklungs- und Wirtschaftsförderungsgesellschaft (EWG) im Rahmen eines Projekts der Kommunalen Gemeinschaftsstelle für Verwaltungsmanagement (KGSt) und der Hochschule Harz (FH) vom 27. September bis 25. Oktober eine Online-Unternehmensbefragung durch.

Im Rahmen dieser Befragung können die Unternehmen die Bedeutung städtischer Dienstleistungen für die lokale Wirtschaft benennen und ihre bisherige Erfahrungen bewerten.

Die Unternehmensbefragung findet im Herbst gleichzeitig in acht deutschen Städten mit rund 80 000 bis 150 000 Einwohnern statt. Der Vergleich mit den anderen Städten ermöglicht hierbei unter anderem eine hohe Qualität bei der Bewertung der eigenen

Ergebnisse.

EWG-Geschäftsführer Manfred Janssen bittet die Unternehmen um rege Beteiligung an dieser Online-Umfrage, für die die Unternehmen etwa zehn Minuten benötigen werden.

Alle interessierten Unternehmen aus Rheine mit mehr als fünf Mitarbeitern sind eingeladen, sich ab sofort bis zum 30. September unter www.standortstudien.de zu registrieren. Selbstverständlich werden die Angaben streng vertraulich behandelt und die Befragung vollkommen anonym von der Hochschule Harz (FH) unter der Leitung von Professor Jürgen Stember ausgewertet.

Als kleines Dankeschön wird unter allen teilnehmenden Unternehmen eine Wochenendreise für zwei Personen mit einem regionalen Abendessen und Städteführung verlost. Diese Kurzreise wird jeweils von den acht an der Erhebung teilnehmenden Städten zur Verfügung gestellt.

www.standortstudien.de