

„Stärken des lokalen Handels herausstellen“

Die EWG gibt einen neuen Einkaufsführer heraus

Rheine. Die Einkaufsstadt Rheine bietet ein abwechslungsreiches und attraktives Einzelhandels- und Dienstleistungsangebot. Dieses Angebot gilt es, verstärkt zu verbreiten, wie aktuelle Befragungsergebnisse aus dem Monitoring der EWG – Entwicklungs- und Wirtschaftsförderungsgesellschaft für Rheine ergeben haben.

Nach einem sehr erfolgreichen ersten Einkaufs- und Serviceführer für Rheine möchte die EWG gemeinsam mit dem Handelsverein Rheine in diesem Jahr eine Neuauflage starten. „Der neue Einkaufs- und Serviceführer soll wieder die Stärken des lokalen Handels herausstellen und zu einem Einkaufsbummel in Rheine einladen“, so EWG-Geschäftsführer Manfred Janssen.

Dabei soll das bestehende Konzept einer hochwertigen Broschüre mit vielfältigen Unternehmensportraits und praktischen Serviceinformationen um einige Neuerungen, wie zum Beispiel konkrete Produktdarstellungen, ergänzt und weiterentwickelt werden.

„Mit dem Einkaufs- und Serviceführer leisten wir einen wichtigen Beitrag zur Stärkung der Kunden- und Kaufkraftbindung an den Standort Rheine. Die vorhandene, hochwertige Warenqualität soll rechtzeitig zum Weihnachtsgeschäft 2010 beworben werden“, erläutert EWG-Projektleiter Hendrik Welp die Zielsetzung des Konzeptes.

Bruno Müller, Vorsitzender des Handelsvereins, unterstützt den Einkaufs- und Serviceführer aus gutem Grund:

„Er bietet für uns Einzelhändler und Dienstleister die Chance, kostengünstig gemeinschaftlich für die Einkaufsstadt Rheine zu werben und so die Bekanntheit der einzelnen Unternehmen zu erhöhen.“

Mit der Realisierung des Projektes hat die EWG wieder die W & L multimedia solutions GmbH beauftragt. Geplant ist eine Auflage von 40 000 Exemplaren, die als Zeitungsbeilage in Rheine und dem Umland verteilt wird. Außerdem wird die Broschüre wieder in allen beteiligten Betrieben, beim Verkehrsverein, in Rheiner Hotels- und Gaststätten sowie Arztpraxen ausliegen.

Weitere Informationen: EWG, Hendrik Welp, ☎ 0 59 71/8 00 66-15 oder hendrik.welp@rheine.de



Der Einkaufsführer der EWG kommt in einer neuen Auflage heraus.