

# Cows Online setzt auf Standort Rheine

## Medienagentur plant Neubau im Industriegebiet Nord

Rheine. Die Nähe zum Kunden und eine zuverlässige Dienstleistung in den Bereichen Internet-Marketing sowie Internet-Präsenzen sind für Christian Oehl und Christian Wübbeling entscheidende Erfolgsfaktoren für ihr noch junges Unternehmen. Jetzt wollen sich die beiden Geschäftsführer der Cows Online Medienagentur GmbH noch stärker an den Standort Rheine binden: Im kommenden Jahr soll ein neues Firmengebäude im Industriegebiet Nord entstehen. Die Grundstücksverhandlungen sind abgeschlossen und erste Architektenpläne liegen vor. Bürgermeisterin Dr. Angelika Kordfelder und EWG-Geschäftsführer Dr. Manfred Janssen nutzten die Gelegenheit, sich jetzt aktuell über die Zukunftspläne der 1999 in Rheine gegründeten Medienagentur zu informieren.

Mit 13 Mitarbeitern arbeitet die Cows Online Medienagentur derzeit an der Salzbergener Straße und hat sich über die Stadtgrenzen hinaus zu einer festen Größe in der wirtschaftlichen Landschaft und als Adresse für alle entwickelt, die sich im Internet ansprechend präsentieren wollen. Zum Kundenkreis gehören vor-



Neubaupläne am Standort Rheine haben Christian Wübbeling und Christian Oehl (v. r.), die Geschäftsführer der Cows Online Medienagentur. Ihre Zukunftspläne stellten sie jetzt Bürgermeisterin Dr. Angelika Kordfelder und dem EWG-Geschäftsführer Dr. Manfred Janssen vor.

Foto: Stadtpressestelle

nehmlich mittelständische Unternehmen aus dem hiesigen Wirtschaftsraum. „Rheine hat uns gut getan“, diese Bilanz zieht die Geschäftsführung des Unternehmens nach der rund zehnjährigen Arbeit, die in Rheine begann und über Münster wieder hierher zurück führte. Cows Online bietet seinen Kunden eine Komplettbetreuung und maßgeschneiderte Lösungen, die das Design, die Programmierung und die Texte gleichermaßen umfasst. Ob die

Einrichtung von Online-Shops zur Internetvermarktung eigener Produkte, die aktuell nachgefragte Entwicklung von Apps für eine optimierte Kundenkommunikation oder das Suchmaschinenmarketing für die bessere Auffindbarkeit der Unternehmen im Internet, Cows Online bietet den Unternehmen dazu individuelle Lösungen.

Von der Kompetenz in Rheine können auch zukünftig viele Unternehmen profitieren: Ge-

meinsam mit der Entwicklungs- und Wirtschaftsförderungsgesellschaft (EWG) denkt Cows Online an eine Präsentation der aktuellen Internet-Entwicklungen für interessierte Unternehmen. Im Rahmen einer „Hausmesse“ würde die EWG gerne die im Raum Rheine vorhandene Online-Kompetenz einladen, um den hier ansässigen Unternehmen die Chancen des Web-Marketings und der Internetpräsenz aufzuzeigen.