

# Das ideale Last-Minute-Geschenk

Entwicklungs- und Wirtschaftsförderungsgesellschaft wirbt für den Rheinegutschein

**Rheine** • Die Entwicklungs- und Wirtschaftsförderungsgesellschaft für Rheine mbH hat sich einen besonderen Clou für den Gutscheinverkauf in der Weihnachtszeit ausgedacht: Am Samstag vor Weihnachten, 19. Dezember, wird der mobile Verkaufshänger der Stadtwerke Rheine in zentraler Lage der Emsstraße aufgebaut und als Gutscheinverkaufsstelle genutzt.

## Über 75 Prozent

Obwohl der Rheinegutschein bei über 75 Prozent der Rheinenser schon bekannt ist, gibt es immer noch einige, die das Gutscheinsystem nicht kennen. „Hier wollen wir Abhilfe schaffen“, erläutert Dr. Manfred Janssen, Geschäftsführer der EWG und erklärt weiter: „Außerdem ist der Rheinegutschein das ideale „Last-Minute-Ge-



**Dr. Manfred Janssen (l.) und Hendrik Welp werben für den Rheinegutschein.**

Foto prf

schenk' für alle Unentschlossenen und mit einer zusätzlichen Verkaufsstelle am wahrscheinlich stärksten Verkaufstag können wir die Ver-

kaufsstellen ein wenig entlasten.“

Seit über vier Jahren gibt es nun bereits den Rheinegutschein und er wird immer at-

traktiver, bekannter und beliebter.

**749 000 Euro**

Hendrik Welp von der EWG berichtet: „Insgesamt wurden seit der Einführung des Rheinegutscheins im November 2005 bereits rund 26 800 Gutscheine verkauft. Der Gesamtwert beläuft sich auf über 749 000 Euro. Geld, das direkt der lokalen Wirtschaft zugute kommt. Und die Nachfrage nach dem vielseitig einsetzbaren Gutschein ist ungebrochen. So werden auch in diesem Jahr wieder neue Rekordzahlen erwartet.“

.....  
Nähere Informationen zum Rheinegutschein erhalten Interessierte bei der Wirtschaftsförderung, Hendrik Welp, Tel. (05971) 800 6615

» [www.rheinegutschein.de](http://www.rheinegutschein.de)