

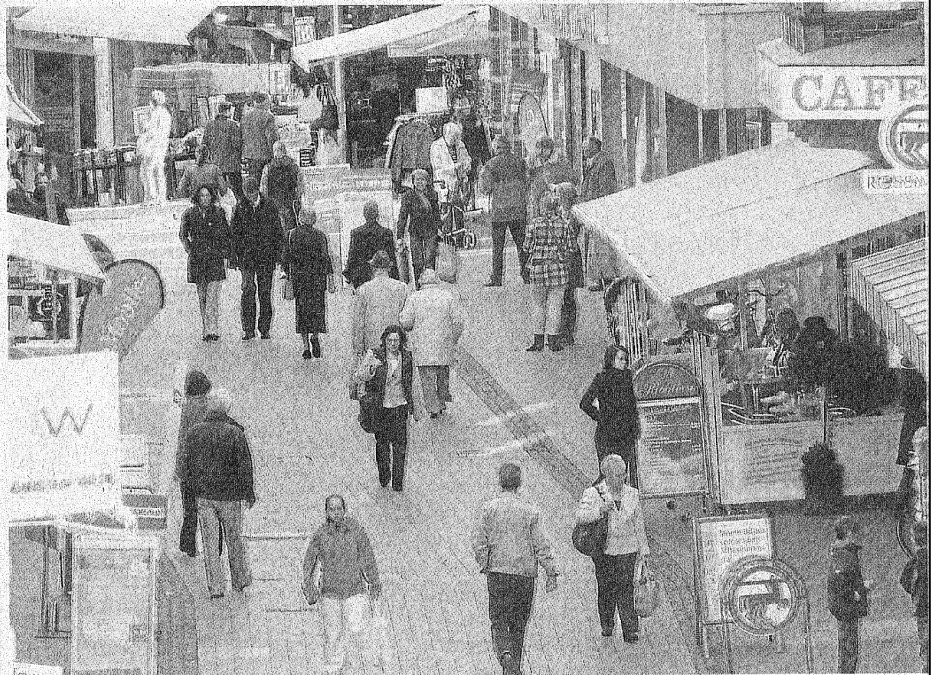
Emsdettener kaufen gerne in Rheine ein

Befragung in Umlandgemeinden machte deutlich: Emsstadt attraktiv fürs Shopping

Rheine ■ Jetzt hat es die Entwicklungs- und Wirtschaftsförderungsgesellschaft für Rheine mbH (EWG) auch schwarz auf weiß: Rheine ist auch in den Augen der Bewohner der Nachbarkommunen eine attraktive Einkaufsstadt. Durch eine Befragung von Bürgern und Kunden (s. Info) gewannen Rheines Wirtschaftsförderer wichtige Informationen über das Einkaufsverhalten wie auch die Zufriedenheit der Besucher der Rheiner Innenstadt.

So gab etwa jeder fünfte Befragte an, gezielt in Rheines Innenstadt zum Einkaufen zu fahren. Ein Spitzenplatz. Zum Vergleich: Münster rangierte mit 17 Prozent nur auf Platz zwei, Osnabrück mit 10 Prozent auf Rang drei. Zwei Drittel der treuen Einkaufs-Pendler gaben an, nicht nur die Innenstadt zu besuchen, sondern sich darüber hinaus in der Stadt auszukennen. Ein Drittel der Befragten ist jede Woche zum Einkaufen in Rheine, ein weiteres Drittel mindestens einmal pro Monat.

Vor allem die Bewohner aus Emsdetten (81 %), Ibbenbüren (71 %), Ochtrup (60 %), Spelle-Venhaus (95 %) und Steinfurt (60 %) ah-



Die 1a-Lage in der Stadt: Die Emsstraße lockt auch Besucher aus dem Umland. MZ-Foto: Hugesive Huwe

ren regelmäßig in die Einkaufsstadt Rheine

Die Ergebnisse der Erhebungen bilden eine wichtige Datenbasis für die zukünftige Ausrichtung, Planung und Kontrolle von Citymanagementmaßnahmen, so die EWG. ■ hsh

Die Befragung: 1450 antworteten

Zwischen dem 10. und 17. August 2009 führte die EWG eine umfangreiche Umlandbefragung für den Einzelhandelsstandort Rheine durch. In Kooperation mit Studenten des Fachbereiches Geographie der Universitäten Münster und Osnabrück wurden insgesamt 1450 Innenstadtbesucher in Lingen, Ibbenbüren, Emsdetten, Steinfurt, Ochtrup, Gronau und Bad Bentheim zu ihrer Meinung über die Einkaufsstadt Rheine befragt.