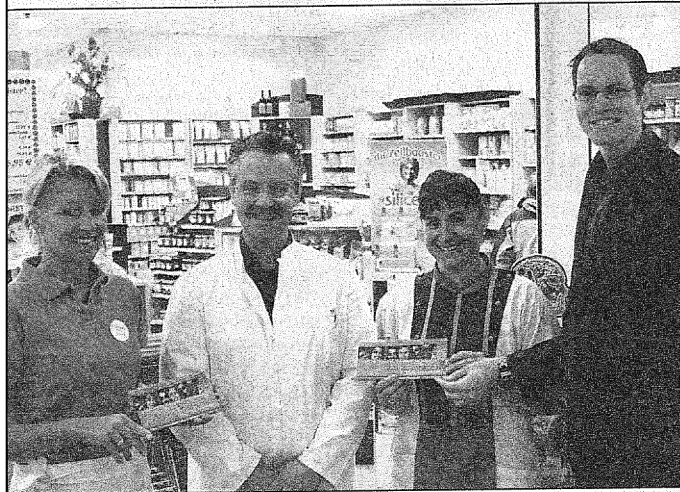


Erfolgsmodell „RheineGutschein“

150. Akzeptanzstelle ist gewonnen



Annette Jürgens (Café Scholhölter), Uwe Daniel (Reformhaus Terhorst), Manuela Stolp (Fleischerei Stolp) und Hendrik Welp (EWG, v.l.) freuen sich gemeinsam über das große Interesse am „RheineGutschein“.
Foto: EWG Rheine

Rheine. Die Entwicklungs- und Wirtschaftsförderungsgesellschaft für Rheine mbH (EWG) hat die Emsstadt Ende 2005 um eine Geschenkidee bereichert, denn seitdem gibt es den „RheineGutschein“.

Dahinter verbirgt sich ein geschäftsunabhängiger Geschenkgutschein, der bei verschiedensten Akzeptanzstellen im gesamten Stadtgebiet eingelöst werden kann. In den vergangenen Wochen konnte die EWG weitere Partnergeschäfte für dieses System begeistern. Gemeinsam mit den drei Neuzugängen aus dem Rathauszentrum, dem Café Scholhölter, der Fleischerei Stolp sowie dem Reformhaus Terhorst freut sich die EWG, jetzt die magische Marke von 150 Akzeptanzstellen ge-

knackt zu haben. Damit gewinnt der „RheineGutschein“ weiter an Attraktivität.

Der Gutschein ist derzeit in allen Geschäftsstellen der Stadtsparkasse und der Volksbank Nordmünsterland e.G., beim anderen Buchladen, dem Buchladen und dem Reisebüro Stehning erhältlich.

Ein ganz besonderer Dank gilt den derzeitigen Sponsoren. Nur durch ihre Unterstützung ist es möglich, den „RheineGutschein“ ohne jegliche Gebühr für Händler oder Kunden zu organisieren. Weitere Sponsoren sind jederzeit herzlich willkommen.

Nähere Infos zum „RheineGutschein“ erhalten Sie bei Hendrik Welp von der EWG, unter 05971 / 8006615 oder auf www.rheinegutschein.de.